


Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b> Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b>	Apstiprināts: <i>VSV p.</i> Vadošās iestādes vadītājs A. Eberhards  <b>D. Flancāne</b>	Dokumenta nosaukums: <b>Komunikācijas stratēģija Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu 2014.-2021. gadam</b>		
Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Ieva Raboviča</b>		Variants: 1	Datums:	Lappuses: <b>1 no 18</b>


  
**Iceland**  
**Liechtenstein**  
**Norway grants**




Finanšu ministrija

## Komunikācijas stratēģija Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu 2014.-2021. gadam

*I. Raboviča*  
*I. Raboviča*  
 17.06.2018.

  
**A. Jarockis**  
 12. JŪN. 2018

**Rīga, Latvija**  
**2018**

  
**D. FLANCĀNE**  
 12-06-2018

## Saturs

Saturs .....	2
Tekstā lietoto saīsinājumu skaidrojums .....	3
Ievads .....	4
1. SVID analīze.....	5
2. EEZ/NFI komunikācijas vadība un uzraudzība.....	6
3. Komunikācijas mērķi .....	7
4. Komunikācijas kanāli.....	8
5. Mērķa grupas.....	9
6. Uzdevumu laika grafiks .....	11
7. Informatīvo un publicitātes pasākumu plāns .....	12
8. Budžets publicitātes pasākumu īstenošanai no Tehniskās palīdzības .....	16
9. Informatīvo un publicitātes pasākumu izvērtēšana.....	16
10. Par stratēģijas ieviešanu atbildīgā kontaktinformācija .....	18
11. EEZ/NFI programmas un apsaimniekotāji/āģentūras .....	18

## Tekstā lietoto saīsinājumu skaidrojums

- **Donorvalstis** – Norvēģija, Īslande, Lihtenšteina
- **EEZ/NFI** – Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumenti
- **Noteikumi** – Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta regula un Norvēģijas finanšu instrumenta regula
- **Komunikācijas stratēģija** – Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu 2014. - 2021. gadam komunikācijas stratēģija
- **Tehniskā palīdzība** – Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu 2014. - 2021. gada perioda projekts „Tehniskās palīdzības fonds”
- **FIB** – Finanšu instrumenta birojs
- **VI** – Vadošā iestāde
- **PA** – Programmas apsaimniekotājs
- **Komunikācijas vadības grupa** - Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu Komunikācijas vadības grupa
- **Finansējuma saņēmējs** – Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu līdzfinansējuma saņēmējs
- **Projekta iesniedzējs** – Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu projekta iesnieguma iesniedzējs
- **NVO** – nevalstiskās organizācijas
- **Komunikācijas un Dizaina rokasgrāmata** – Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta un Norvēģijas finanšu instrumenta 2014.–2021. gada Komunikācijas un Dizaina rokasgrāmata, kas ietver ieteikumus komunikācijas plānošanai, publicitātes pasākumu organizēšanai, sadarbībai ar medijiem, kā arī finanšu instrumentu vizuālās identitātes vadlīnijas

## Ievads

EEZ/NFI ieguldījumu mērķis Latvijā ir novērst sociālo un ekonomisko nevienlīdzību un stiprināt divpusējās attiecības ar Donorvalstīm. EEZ/NFI ieguldījumu rezultātā līdz šim Latvijā ir realizēti ļoti nozīmīgi projekti, kas snieguši konkrētus, Latvijas iedzīvotāju izaugsmi veicinošus rezultātus, vienlaikus ir stiprinātas Latvijas divpusējās attiecības ar donoralstīm dažādās jomās.

Komunikācijas stratēģija ir izstrādāta EEZ/NFI 2014.-2021. gada finanšu periodam – EEZ/NFI līdzfinansēto programmu uzsākšanas, ieviešanas un noslēguma fāzei. Stratēģija definē EEZ/NFI komunikācijas kopīgos mērķus un uzdevumus un nosaka nepieciešamo rīcību – informatīvo un publicitātes pasākumu plānu komunikācijas uzdevumu izpildei.

Ar stratēģiski pārdomātas un efektīvas komunikācijas palīdzību iespējams parādīt iespējas, ko sniedz EEZ/NFI, kā arī sasniegtos rezultātus, kas panākti **strādājot kopā zaļai, konkurētspējīgai un iekļaujošai Eiropai**.

Komunikācijas stratēģija ir izstrādāta, pamatojoties uz Noteikumu 3. pielikumu, kas nosaka informatīvos un publicitātes pasākumus saņēmējvalstīm un Komunikācijas un Dizaina rokasgrāmatā noteikto.

## 1. SVID analīze

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabiedrības vispārējais viedoklis par EEZ/NFI sniegto atbalstu Latvijai ir pozitīvs</li> <li>• Pieredzējusi un zinoša komanda VI un PA, EEZ/NFI ieviešanā (strādājuši ar EEZ/NFI ieviešanu jau no 2004-2009.gada finanšu perioda)</li> <li>• Cieša un laba sadarbība ar Norvēģijas vēstniecību Rīgā un FIB</li> <li>• Uzkrāta pieredze un gūti secinājumi Komunikācijas aktivitāšu realizēšanā par EEZ/NFI iepriekšējos periodos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zema mediju interese par pozitīvajām ziņām (projektu veiksmes stāstiem u.c.), kā arī nereti projektu rezultātu atspoguļošana negatīvā gaismā</li> <li>• Ierobežots budžets EEZ/NFI komunikācijas aktivitāšu ieviešanai</li> <li>• Ierobežots cilvēku resurss komunikācijas aktivitāšu veikšanai</li> <li>• Sarežģīti komunikējamas tēmas, piemēram, bilaterālā fonda aktivitātes, sabiedrībā neviennozīmīgi uztvertie jautājumi</li> <li>• Zema sabiedrības interese par finanšu instrumentiem un ar to palīdzību sasniegtajiem rezultātiem</li> </ul>
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciešāka sadarbība starp VI, PA un finansējuma saņēmējiem komunikācijas aktivitāšu nodrošināšanā</li> <li>• Efektīvu, vienotu un labi pārvaldītu komunikācijas rīku izveide, kurus kopīgi administrē VI un PA (piemēram – vienota EEZ/NFI mājas lapa, vienoti sociālo mediju tīkli)</li> <li>• Ar komunikāciju saistīto iepirkumu organizēšana pēc vienota principa (piemēram, vienotu principu izstrāde foto un video materiālu, baneru iepirkumiem starp visiem PA)</li> <li>• Sadarbība ar FIB kompetences celšanā un labās prakses apmaiņā</li> <li>• Palielināta sabiedrības izpratne par EEZ/NFI finanšu instrumentiem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negatīvās informācijas izcelšana par EEZ/NFI projektu ieviešanu no mediju puses</li> <li>• Negatīvs sabiedrības un sabiedrības grupu viedoklis par sensitīvajiem jautājumiem</li> <li>• Projektu vadītāju nepietiekama sadarbība ar Komunikācijas speciālistiem savas iestādes ietvaros, lai nodrošinātu iespējami efektīvāku komunikāciju par EEZ/NFI</li> </ul>

## 2. EEZ/NFI komunikācijas vadība un uzraudzība

**Vadošā iestāde** – atbild par komunikācijas stratēģijas izstrādāšanu un ieviešanu, kā arī sniedz vispārīgu informāciju par EEZ/NFI ieguldījumiem kopumā.

**Programmu apsaimniekotāji** t.sk. programmu partneri – nodrošina EEZ/NFI programmu vadību un informatīvos pasākumus atbilstoši attiecīgās nozares politikai un Noteikumu 3. pielikumā „Informācijas un publicitātes prasības” ietvertajām prasībām. Programmu apsaimniekotāji veicina sabiedrības izpratni par EEZ/NFI finansējuma ietekmi uz attiecīgās nozares attīstību kopumā. Balstoties uz stratēģijā definēto, PA izstrādā ikgadējos komunikācijas plānus, kuros paredz pasākumus konkrēti savu specifisko mērķa grupu informēšanai un izpratnes veicināšanai par EEZ/NFI ieguldījumu.

**Aģentūras** – Ministru kabineta noteiktā kārtībā īsteno daļu no programmas apsaimniekotāja funkcijām. Sniedz informatīvo atbalstu interesentiem, potenciālajiem projektu pieteikumu iesniedzējiem un finansējuma saņēmējiem saskaņā ar programmas apsaimniekotāja noteikto funkciju deleģējumu. Tās nodrošina mērķa grupu informētību par programmu, veic nepieciešamo informatīvo darbu, kas saistīts ar projektu iesniegšanas veicināšanu, nodrošina ieviešanas nosacījumu izskaidrošanu un informatīvo atbalstu projekta īstenošanas laikā.

### **Uzraudzības instruments**

Lai Vadošā iestāde spētu nodrošināt programmu apsaimniekotāju informācijas un publicitātes prasību izpildes pārraudzību, tiks izveidota **EEZ/NFI Komunikācijas vadības grupa**.

Komunikācijas vadības grupa būs atbildīga par komunikācijas procesa nodrošināšanu un koordināciju. Komunikācijas vadības grupu vadīs Vadošās iestādes pārstāvis. Komunikācijas vadības grupā būs iekļauti visi EEZ/NFI institūciju pārstāvji, kas būs atbildīgi par EEZ/NFI informatīvajiem un publicitātes jautājumiem. Komunikācijas vadības grupā iekļautie pārstāvji būs atbildīgi par informatīvās saiknes nodrošināšanu starp pārstāvēto institūciju un komunikācijas vadības grupu.

Komunikācijas vadības grupā būs iekļauti pārstāvji no:

1. Finanšu ministrijas,
2. Norvēģijas vēstniecība Rīgā,
3. Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas,
4. Tieslietu ministrijas,
5. Iekšlietu ministrijas,
6. Izglītības un zinātnes ministrijas,
7. Latviju Investīciju un attīstības aģentūras,
8. Valsts izglītības attīstības aģentūras.

### 3. Komunikācijas mērķi

**Mērķis:** veicināt sabiedrības izpratni par EEZ/NFI īstenoto projektu ieguldījumu nozīmi Latvijas tautsaimniecībā, ekonomiskajā attīstībā un katra Latvijas iedzīvotāja labklājības līmeņa celšanā, sekmēt sabiedrības atbalstu un uzticēšanos EEZ/NFI ieguldījumam un Latvijā īstenoto projektu realizācijai.

**Sauklis:** “Strādājam kopā zaļai, konkurētspējīgai un iekļaujošai Eiropai” jāizmanto kā vadmotīvs komunikācijā par EEZ/NFI. Saukļa atvasinājumi izmantojami sniedzot informāciju par programmām un atbalstītajām prioritārajām jomām.

Lai nodrošinātu izvirzītā komunikācijas mērķa sasniegšanu, stratēģijā tiek izvirzīti sekojoši komunikācijas uzdevumi:

Mērķis	Darbība	Rezultāts
Koordinēta komunikācijas vadībā iesaistīto institūciju sadarbība	Turpināts EEZ/NFI Komunikācijas vadības grupas (VI, PA, Norvēģijas vēstniecības Rīgā pārstāvji) darbs	Organizētas vismaz 2 tikšanās reizes gadā, nodrošinot vismaz 90% dalībnieku apmeklējumu
Nodrošināta savlaicīga, skaidra un saprotama informācija potenciālajiem EEZ/NFI finansējuma saņēmējiem un sabiedrībai kopumā	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izveidota vienota <a href="http://www.eeagrants.lv">www.eeagrants.lv</a> un <a href="http://www.norwaygrants.lv">www.norwaygrants.lv</a> mājas lapa/portāls, kuru administrē VI un PA</li> <li>Vienots Facebook konts “EEA and Norway Grants Latvia” un citi sociālo tīklu konti, kuros informāciju ievieto VI un PA (nodrošinātas admin un redaktora tiesības)</li> <li>Sniegta savlaicīga informācija medijiem par EEZ/NFI aktualitātēm</li> <li>Nodrošināta kopīga ar komunikāciju saistīto iepirkumu principu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regulāri aktualizēta informācija, sagatavoti vizuālie materiāli (foto, video) par EEZ/NFI ieguldījumu mājas lapas latviešu un angļu valodas versijās</li> <li>Regulāri, atbilstoši aktualitātei, sniegta informācija Facebook kontā (īpaši gatavoti vizuāli, "sponsored adds" atvērtajiem projektu pieteikumiem, informācija par projektu uzsākšanu, gaitu, rezultātiem, veiksmes stāsti u.c.)</li> <li>Nodrošināta preses relīžu, viedokļu rakstu</li> </ul>

	noteikšana (foto, video materiāliem)	<p>u.c. informācijas sagatavošana un izsūtīšana medijiem, reaģēšana un mediju dienas kārtībā esošajiem jautājumiem, kas attiecas uz EEZ/NFI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nodrošināta vienotas vizuālās identitātes pielietošana dažādās programmās un labāk uztveramas informācijas sagatavošana sabiedrībai</li> </ul>
Stiprināt divpusējās attiecības ar donorvalstīm un stiprināta sadarbību starp EEZ/NFI vadībā iesaistītajām institūcijām Bilaterālā fonda ietvaros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nodrošināta Norvēģijas vēstniecības Rīgā dalība visās komunikācijas aktivitātēs par EEZ/NFI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turpināta sadarbība Komunikācijas vadības grupas ietvaros</li> <li>• Nodrošināta dalība pēc iespējas visos informatīvajos pasākumos (konferences, semināri, darba grupas u.c.)</li> </ul>

Balstoties uz stratēģijā definēto mērķi, vēstījumu un uzdevumiem, PA izstrādā ikgadējos komunikācijas plānus, kuros paredz pasākumus konkrēti savu specifisko mērķa grupu informēšanai un izpratnes veicināšanai par EEZ/NFI ieguldījumu.

#### 4. Komunikācijas kanāli

Minēto mērķi var sasniegt, izmantojot gan tiešos, gan pastarpinātos komunikācijas kanālus.

- 1. Vienotais EEZ/NFI mājas lapa/portāls** – primārais avots informācijas iegūšanai par EEZ/NFI interneta vidē. Tā tiks izstrādāta kā visu EEZ/NFI vadībā iesaistīto iestāžu vienota tīmekļa vietne, kurā ikvienam interesentam būs pieejama informācija par visu nozaru EEZ/NFI programmām. Vienlaikus PA izvērtē preses reližu izvietojumu arī savās tīmekļa vietnēs.
- 2. Sociālie mediji** – vienotā Facebook lapa - EEA and Norway Grants Latvia, kurā informāciju aktualizē VI un PA un citi sociālo mediju tīkli (atbilstoši aktualitāte). VI un PA iestāžu Facebook, Twitter un Instagram konti, youtube kanāls u.c. aktuālie sociālie mediji.



3. **Plašsaziņas līdzekļi** - nacionālie un reģionālie laikraksti, periodiskie izdevumi, televīzija, radio, tīmekļa vietnes (PA īpašu uzmanību pievēršot savu nozari atspoguļojošajiem medijiem).
4. **Informatīvie pasākumi** – semināri, preses konferences, u.c.;
5. **Vides reklāma** – stendi, plakāti, vides instalācijas;
6. **Drukātie materiāli** – bukleti, infografikas, plakāti u.c.;
7. **Tiešā komunikācija** – konsultācijas pa tālruni, e-pastu, semināri, konferences.

## 5. Mērķa grupas

Mērķa grupa	Mērķa grupas apakšgrupas	Raksturojums	Komunikācijas metodes
<b>Korporatīvās (iekšējās) auditorijas</b>	- Valsts pārvaldes un EEZ/NFI vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki	- Korporatīvās jeb iekšējās auditorijas uzskatāmas par ļoti svarīgu EEZ/NFI mērķa grupu. Tieši šo grupu izpratnes līmenis, motivācija un attieksme (pakalpojuma sniegšanas līmenis un kvalitāte) veido EEZ/NFI potenciālo finansējuma saņēmēju informētības līmeni, kā arī attieksmi pret EEZ/NFI un valsts pārvaldi.	- Visas iespējamās komunikācijas formas, īpaši akcentējot iekšējās komunikācijas līdzekļu izmantošanu.
<b>Sabiedrība kopumā</b>	- Latvijas iedzīvotāji vecuma grupā no 16 gadiem	- Visnozīmīgākā EEZ/NFI komunikācijas mērķa grupa. Tieši no šīs grupas izpratnes, vērtējuma un attieksmes lielā mērā atkarīga stratēģijā definēto mērķu sasniegšana. Šajā mērķa grupā viedokli par valsts politiku, uzņēmējdarbību un EEZ/NFI nav iespējams nošķirt, tās tiek uztvertas kā savstarpēji saistītas jomas.	- Visas iespējamās komunikācijas formas.
	- Jaunieši vecumā līdz 15 gadiem	- Jauniešu organizācijas, jaunieši individuāli, jauniešu centri, sporta centri, izklaides un izglītības iestādes.	- Jauniešu auditorijai raksturīgas komunikācijas formas, galvenokārt elektroniskā vide un jauniešu vidū populārie sociālie mediji. Īpašs uzsvars uz radošiem risinājumiem.

	- Cilvēki ar invaliditāti	- Cilvēku ar invaliditāti biedrības, grupas, sociālie dienesti.	- Visas iespējamās komunikācijas formas, īpaši akcentējot šīm grupām pielāgotas komunikācijas formas, piemēram, tīmekļa vietnes <a href="http://www.eeagrants.lv">www.eeagrants.lv</a> un <a href="http://www.norwaygrants.lv">www.norwaygrants.lv</a> pielāgošana cilvēkiem ar uztveres traucējumiem.
	- Potenciālie labuma saņēmēji (pēc programmu un projektu realizēšanas)	- Atšķirībā no Latvijas iedzīvotājiem vecuma grupā no 16 gadiem, šī grupa specifiski sašaurināta līdz tiešā labuma saņēmējiem projektu realizēšanas procesa noslēgumā.	- Visas iespējamās komunikācijas formas, īpaši akcentējot tādas komunikācijas formas, ar kuru palīdzību informāciju var nodot bez starpniekiem, piemēram, tiešā komunikācija vai grupu komunikācija.
<b>Specifiskās mērķa grupas</b>	- Faktiskie labuma guvēji EEZ/NFI projektu īstenošanā	- Institūcijas, komercuzņēmumi, fiziskas personas, kuras tiešā vai netiešā veidā saņem atbalstu vai gūst citu labumu projektu īstenošanas rezultātā. Piemēram, izglītības iestādes, to mācītbspēki, skolēni un viņu vecāki, bezdarbnieki u.c.	- Visas iespējamās komunikācijas formas.
	- Potenciālie EEZ/NFI projektu pieteikumu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji	- Saimnieciskās darbības veicēji, valsts iestādes, pašvaldības, zinātniskās institūcijas, nevalstiskās organizācijas u.c., kam ir iespēja īstenot projektu (potenciālie projektu pieteikumu iesniedzēji) un kas ir noslēguši vienošanos/līgumu par projekta īstenošanu (finansējuma saņēmēji).	- Visas iespējamās komunikācijas formas.
	- Sociālie un sadarbības partneri	- Latvijas Pašvaldību savienība, Latvijas Lielo pilsētu asociācija, pašvaldības u.c.	- Visas iespējamās komunikācijas formas.
	- EEZ/NFI vadībā un atbalsta funkciju veikšanā iesaistītās institūcijas	- Donorvalstis, Vadošā iestāde, Norvēģijas vēstniecība Rīgā, Programmu apsaimniekotāji, citas programmu ieviešanā iesaistītās institūcijas, revīzijas iestāde, sertifikācijas iestāde, Iepirkumu uzraudzības birojs.	- Visas iespējamās komunikācijas formas.
<b>Mediji un informācijas starpnieki</b>	- Mediji	- Nacionālie un reģionālie plašsaziņas līdzekļi, elektroniskie un sociālie mediji (to satura radītāji).	- Visas iespējamās komunikācijas formas.

	- Informatīvie starpnieki un partneri	- Sabiedriskās domas viedokļu līderi, bibliotēkas u.c.	- Visas iespējamās komunikācijas formas.
--	---------------------------------------	--	--

## 6. Uzdevumu laika grafiks

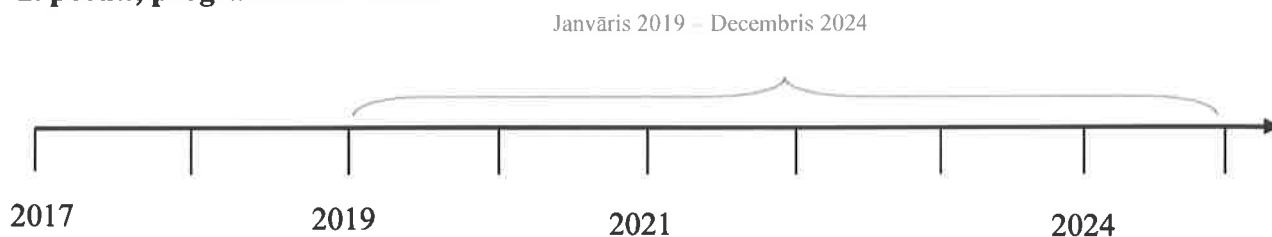
### 1. posms, programmu uzsākšana



**2017. gada decembris – 2019. gada decembris :** sabiedrības informētības līmeņa paaugstināšana par EEZ/NFI un informācijas pieejamības nodrošināšana mērķa grupām.

1. Komunikācijas stratēģijas izstrāde.
2. Vienotās mājas lapas/portāla izstrāde.
3. EEZ/NFI un programmu atklāšanas pasākuma organizēšana.
4. Sabiedriskās domas aptaujas veikšana par EEZ/NFI atpazīstamību.
5. Sabiedrības informēšana par EEZ/NFI sniegtajām iespējām un gaitu.
6. Potenciālo projektu pieteikumu iesniedzēju nodrošināšana ar detalizētu un vienkāršu informāciju par EEZ/NFI iespējām, programmām, finansējuma apjomu, noteikumiem, dokumentu aprīti kārtību, ieviešanas mehānismiem u.tml.
7. Komunikācijas vadības grupas izveide un finanšu instrumenta vadībā iesaistīto institūciju kontaktinformācijas apkopojumu.

### 2. posms, programmu ieviešana



**2019. gada janvāris - 2024. gada decembris:** informācijas nodrošināšana sabiedrībai par EEZ/NFI ieviešanas gaitu, par projektu īstenošanas iespējām, nosacījumiem u.tml., labās pieredzes un prakses piemēru popularizēšana, informēšana par rezultātiem, kas sasniegti, īstenojot programmas.

1. Sabiedrības informēšana par EEZ/NFI ieguldījumu gaitu un rezultātiem, t.sk. to ietekmi uz tautsaimniecības attīstību.
2. Informācijas apmaiņas pasākumu nodrošināšana ar potenciālajiem projektu pieteikumu iesniedzējiem un finansējuma saņēmējiem, piemēram, semināri, konferences u.tml.
3. Komunikācijas nodrošināšana ar informācijas starpniekiem, izglītojot tos par EEZ/NFI jautājumiem un nodrošinot ar visaptverošu aktuālo informāciju.
4. EEZ/NFI projektu labās prakses piemēru apkopošana un popularizēšana.

### 3. posms, programmu noslēgums

Janvāris 2021 – Decembris 2024

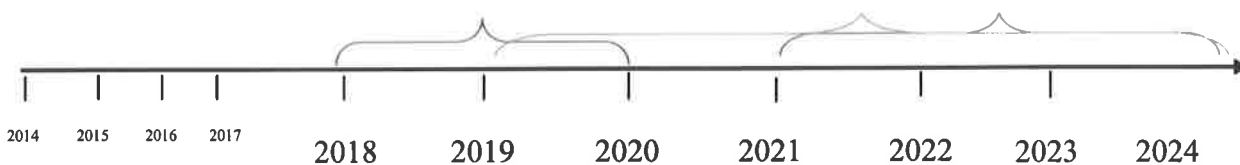


**2021. gada janvāris - 2024. gada decembris:** EEZ/NFI ieviešanas procesa un komunikācijas aktivitāšu novērtēšana, rezultātu analīze.

1. Organizēt noslēguma pasākumu par EEZ/NFI ieguldījumiem.
2. Veikt sabiedriskās domas aptauju par EEZ/NFI jautājumiem. Salīdzināt ar 1. posmā veiktās aptaujas rezultātiem, izvērtēt rezultātus un informatīvo un publicitātes pasākumu ietekmi.

## 7. Informatīvo un publicitātes pasākumu plāns

Decembris 2017 – Decembris 2019    Janvāris 2019 – Decembris 2024    Janvāris 2021 – Decembris 2024



### 1. posms: Programmu uzsākšana: 2017. gada decembris – 2019. gada decembris

Pasākuma veids	Mērķis un saturs	Mērķauditorijas	Iesaistītās institūcijas
<b>1. PASĀKUMS: Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļiem</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informācija plašsaziņas līdzekļiem</li> <li>- Informācija sociālajos medijos</li> <li>- Preses konferences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- EEZ/NFI mērķi</li> <li>- EEZ/NFI pieejamība</li> <li>- Programmas, to uzsākšana</li> <li>- Finansējuma pieejamība</li> <li>- Finansējuma apjoms</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciālie projektu pieteikumu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji</li> <li>- Sabiedrība kopumā</li> <li>- Informācijas starpnieki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vadošā iestāde</li> <li>- Programmu apsaimniekotāji</li> <li>- Aģentūras</li> </ul>

- Intervijas, viedokļi, komentāri	- Ieviešana - Kontaktinformācija		
<b>2. PASĀKUMS: Atklāšanas konference/pasākums</b>			
- EEZ/NFI atklāšanas konference	- EEZ/NFI mērķi - EEZ/NFI pieejamība - Programmas, to uzsākšana - Finansējuma apjoms - Sadarbība ar donortvalstīm - Kontaktinformācija	- EEZ/NFI vadībā iesaistītās institūcijas - Donorvalstu pārstāvji - Potenciālie projektu pieteikumu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji, to pārstāvji	- Vadošā iestāde
- Programmu atklāšanas pasākumi	- Programmas mērķis, atbalsta aktivitātes, finansējuma apjoms - Programmas uzsākšanas laika grafiks	- Programmas mērķa grupas, potenciālie projektu iesniedzēji - Donorvalstu pārstāvji	- Programmu apsaimniekotāji
<b>3. PASĀKUMS: Informatīvo materiālu publicēšana un izplatīšana</b>			
- Informatīvie materiāli (infografikas, bukleti u.c.)	- Saturs atbilstošs mērķa grupām - EEZ/NFI, programmu apraksti u.tml.	- Potenciālie projektu pieteikumu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji - EEZ/NFI vadībā iesaistītās institūcijas - Informācijas starpnieki	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
<b>4. PASĀKUMS : Semināri, konsultācijas</b>			
- Semināri - Konsultācijas - U.c.	- EEZ/NFI pieejamība - Norādījumi par projektu iesniegumu sagatavošanu - Projektu apstiprināšanas kārtība - Kontaktinformācija	- Potenciālie un esošie projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji, to pārstāvji - Informācijas starpnieki	- Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
<b>5. PASĀKUMS: Vienotas visu institūciju kontaktinformācijas apkopojums</b>			
- Visu iesaistīto institūciju kontaktinformācijas apkopojums	- Projektu pieteikumu iesniedzēju un finansējuma saņēmēju informatīvajām vajadzībām	- Potenciālie un esošie projektu pieteikumu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji - Informācijas starpnieki	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
<b>6. PASĀKUMS: Interneta mājas lapu/portāla aktualizēšana</b>			
- Interneta mājas lapas/portāls	- Aktualitātes (preses relīzes, atklātās atlases, pasākumu kalendārs u.c.)	- Potenciālie un esošie projektu pieteikumu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras

		- Informācijas starpnieki - Mājaslapu apmeklētāji	
<b>7. Pasākums: Sabiedriskās domas aptauja par EEZ/NFI jautājumiem</b>			
- Sabiedriskās domas aptauja	- Sabiedrības informētība par EEZ/NFI jautājumiem	- Sabiedrība	- Vadošā iestāde
<b>9. PASĀKUMS: Mediju monitorings</b>			
- Mediju monitorings	- Izpētīt atspoguļojumu medijos par EEZ/NFI jautājumiem	- Donorvalstu pārstāvji - EEZ/NFI vadībā iesaistītās institūcijas	- Vadošā iestāde

**2. posms: Programmu ieviešana: 2019. gada janvāris - 2024. gada decembris**

Pasākuma veids	Mērķi un saturs	Mērķauditorijas	Iesaistītā institūcijas
<b>1. PASĀKUMS: SADARBĪBA AR PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻIEM</b>			
- Informācija plašsaziņas līdzekļiem - Informācija sociālajos medijos - Preses konferences - Intervijas, viedokļi, komentāri	- Programmu ieviešanas gaita - Aktualitātes	- Sabiedrība kopumā - Potenciālie un esošie projektu pieteikumu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji - Informācijas starpnieki	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
<b>2. PASĀKUMS: Specializētas informācijas izplatīšana</b>			
- Infografikas, video, foto u.c.	- Programmu ieviešanas process un rezultāti, pieredze - Veiksmīgi projektu piemēri	- Sabiedrība kopumā - Informācijas starpnieki - Finansējuma saņēmēji	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
<b>3. PASĀKUMS: Informatīvo stendu un plāksņu izvietošana EEZ/NFI līdzfinansēto projektu īstenošanas vietās</b>			
- Informācijas stendi un plāksnes EEZ/NFI projektu īstenošanas vietās	- Informācija par EEZ/NFI līdzfinansējumu projektos	- Projektu īstenoātāji - Latvijas iedzīvotāji	- Finansējuma saņēmēji - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
<b>4. PASĀKUMS: Interneta mājas lapu/portāla aktualizēšana</b>			
- Interneta mājas lapas/portāls	- Aktualitātes	- Potenciālie un esošie projektu pieteikumu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji - Informācijas starpnieki - Mājaslapu apmeklētāji	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras

<b>5. PASĀKUMS: Informācija un konsultācijas, informatīvie pasākumi potenciālajiem un esošajiem projektu pieteikumu iesniedzējiem un finansējuma saņēmējiem</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsultācijas</li> <li>- Informatīvais vidustermiņa pasākums</li> <li>- Semināri</li> <li>- u.tml.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Praktiska informācija finansējuma saņēmējiem</li> <li>- Programmu ieviešanas gaita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciālie un esošie projektu pieteikumu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmu apsaimniekotāji</li> <li>- Aģentūras</li> </ul>
<b>6. PASĀKUMS: Konferences, pieredzes apmaiņas un labās prakses publiskošanas pasākumi</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konferences</li> <li>- Pieredzes apmaiņas un labās prakses publiskošanas pasākumi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Praktiska informācija projektu pieteikumu iesniedzējiem un īstenotājiem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- EEZ/NFI vadībā iesaistītās institūcijas</li> <li>- Donorvalstu pārstāvji</li> <li>- Līdzfinansējuma saņēmēji, to pārstāvji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmu apsaimniekotāji</li> <li>- Aģentūras</li> </ul>
<b>7. PASĀKUMS: Labās prakses informatīvie materiāli</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Labās prakses informatīvie materiāli (projektu grāmata, videoklipi u.c.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektu labās prakses piemēri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informācijas starpnieki</li> <li>- EEZ/NFI vadībā iesaistītās institūcijas</li> <li>- Donorvalstu pārstāvji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmu apsaimniekotāji</li> <li>- Aģentūras</li> </ul>
<b>9. PASĀKUMS: Mediju monitorings</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediju monitorings</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izpētīt atspoguļojumu medijos par EEZ/NFI jautājumiem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Donorvalstu pārstāvji</li> <li>- EEZ/NFI vadībā iesaistītās institūcijas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vadošā iestāde</li> </ul>

### **3. posms: Programmu noslēgums: 2021. gada janvāris - 2024. gada decembris**

<b>Pasākuma veids</b>	<b>Mērķi un saturs</b>	<b>Mērķgrupas</b>	<b>Iesaistītā institūcijas</b>
<b>1. PASĀKUMS: SADARBĪBA AR PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻIEM</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informācija plašsaziņas līdzekļiem</li> <li>- Informācija sociālajos medijos</li> <li>- Preses konferences</li> <li>- Intervijas, viedokļi, komentāri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktualitātes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sabiedrība kopumā</li> <li>- Finansējuma saņēmēji</li> <li>- Informācijas starpnieki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vadošā iestāde</li> <li>- Programmu apsaimniekotāji</li> <li>- Aģentūras</li> </ul>
<b>2. PASĀKUMS: SPECIALIZĒTAS PUBLIKĀCIJAS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Specializētas publikācijas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- EEZ/NFI ietekme un rezultāti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sabiedrība kopumā</li> <li>- Finansējuma saņēmēji</li> <li>- NVO sektors</li> <li>- Sociālie un ekonomiskie partneri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vadošā iestāde</li> <li>- Programmu apsaimniekotāji</li> <li>- Aģentūras</li> </ul>

		- Informācijas starpnieki	
<b>3. PASĀKUMS: Sabiedriskās domas aptauja par EEZ/NFI jautājumiem</b>			
- Sabiedriskās domas aptauja	- Sabiedrības informētība par EEZ/NFI jautājumiem	- Sabiedrība	- Vadošā iestāde
<b>4. PASĀKUMS: Interneta mājaslapu aktualizēšana</b>			
- Interneta mājaslapas	- Aktualitātes	- Projektu pieteikumu iesniedzēji - Finansējuma saņēmēji - Informācijas starpnieki - Mājaslapu apmeklētāji	- Vadošā iestāde - Programmu apsaimniekotāji - Aģentūras
<b>5. PASĀKUMS: Noslēguma konference/pasākums</b>			
- EEA/NFI noslēguma konference	- Finanšu instrumenta ietekme un rezultāts	- EEZ/NFI vadībā iesaistītās institūcijas - Donorvalstu pārstāvji - Projektu īstenotāji	- Vadošā iestāde
- Programmu noslēguma pasākumi	- Programmas rezultāti, labā prakse un bilaterālās sadarbības pieredze	- Programmas mērķa grupas, finansējuma saņēmēji - Donorvalstu pārstāvji	- Programmu apsaimniekotāji

## 8. Budžets publicitātes pasākumu īstenošanai no Tehniskās palīdzības

Vadošā iestāde saņems EEZ/NFI Tehniskās palīdzības finansējumu, lai nodrošinātu informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanu. Indikatīvais EEZ/NFI Tehniskās palīdzības finansējums informatīvo un publicitātes pasākumu īstenošanai 2018.-2025. gadam ir 70 480 eiro, t.sk. 59 908 eiro EEZ/NFI finansējums. Savukārt programmu apsaimniekotāji un aģentūras informatīvos un publicitātes pasākumus īsteno programmu vadības izmaksu ietvaros.<sup>1</sup>

## 9. Informatīvo un publicitātes pasākumu izvērtēšana

2013. un 2016. gadā tika veikta Sabiedriskās domas aptauja par informētību EEZ/NFI jautājumos Latvijā.

Pētījumā iegūtie rezultāti rāda, ka EEZ un/vai NFI zina 41% no Latvijas iedzīvotājiem – interneta lietotājiem, vecuma grupā 18-74 gadi. Šobrīd informētības līmenis par EEZ/NFI ir ļoti virspusējs – 64% no 407 respondentiem, kuri ir informēti par EEZ un/vai NFI, atpazīst tikai šo finanšu palīdzības

<sup>1</sup> Pēc Programmu apstiprināšanas vadības izmaksu sadaļa tiks papildināta ar finanšu datiem par programmā paredzēto komunikāciju



instrumentu nosaukumu. Līdzīgs informētības līmenis ir arī par EEZ un NFI atbalsta jomām, pēdējā gada laikā īstenotajām aktivitātēm un programmām – Latvijas iedzīvotāji – interneta lietotāji, lielākoties ir kaut ko dzirdējuši, bet precīzu informāciju neatceras. Aptaujātie Latvijas iedzīvotāji – interneta lietotāji gan personisko, gan Latvijas sabiedrības informētības līmeni par EEZ un NFI ir novērtējuši kā sliktu. Neskatoties uz virspusējo informētību par EEZ un/vai NFI, viedoklis par šo finanšu instrumentu sniegto palīdzību Latvijai ir pozitīvs.

Latvijas iedzīvotāji – interneta lietotāji, informāciju par EEZ un NFI galvenokārt ir ieguvuši ziņu portālos internetā. Ziņu portāli internetā ir tas komunikācijas kanāls, kurā Latvijas iedzīvotāji – interneta lietotāji, labprātāk saņemtu informāciju par EEZ un NFI. Pozitīvi, ka Latvijas iedzīvotāji – interneta lietotāji, ir ieinteresēti saņemt informāciju par EEZ un NFI.

Salīdzinot ar 2013.gadu, kopējā informētības līmenī par EEZ un NFI nav statistiski nozīmīgu izmaiņu - to var raksturot kā salīdzinoši plašu bez padziļinātām zināšanām. Latvijas iedzīvotāji, interneta lietotāji ir informēti par atbalsta jomām un atpazīst finanšu palīdzības instrumentus, bet viņiem nav zināšanu, kuri finanšu instrumenti kuras jomas atbalsta.

No pētījuma rezultātiem secināms, ka jaunajā finanšu periodā liels uzsvars liekams uz komunikācijas rīku optimizāciju un vienkāršu, pārskatāmu un viegli izmantojamu komunikācijas kanālu izveidi, kas arī paredzēts un plānots šīs stratēģijas ietvaros. Kā arī liekams lielāks uzsvars uz PA un projektu realizētāju labi pārdomātām un efektīvām komunikācijas aktivitātēm, kas tiks nodrošināts PA izstrādāto komunikācijas plānu ietvaros.

#### **Ilgtermiņa rezultatīvie rādītāji:**

2014 – 2021. gada EEZ/NFI periodā tiks organizētas 2 Sabiedriskās domas aptaujas par iedzīvotāju informētību par EEZ/NFI Latvijā. 2018. gadā sākotnējais izvērtējums un 2024. gadā noslēguma izvērtējums. Sabiedriskās domas aptaujas organizētas saskaņā ar vadlīnijās "Galvenie rādītāji 2014. – 2021. gadam" (*Core indicators 2014-2021*) noteikto.

#### **Ikgadējie rezultatīvie rādītāji:**

Pasākums	Iznākumu rādītāji
Informatīvie pasākumi (konferences, semināri u.tml.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informatīvo pasākumu skaits</li> <li>- Aptvertā auditorija (apmeklētāju skaits)</li> <li>- Aptvertā teritorija (LV reģioni)</li> </ul>
Mājas lapas/portāls	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lietotāju skaits (<i>Google analytics</i> dati)</li> </ul>
Informācija plašsaziņas līdzekļiem	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izplatīto paziņojumu plašsaziņas līdzekļiem skaits (<i>Mediju monitoringa</i> dati)</li> <li>- Preses konferenču skaits</li> </ul>
Sociālie mediji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook lapas EEA and Norway grants Latvia sekotāju skaits, citu sociālo mediju sekotāju skaits</li> </ul>

## 10. Par stratēģijas ieviešanu atbildīgā kontaktinformācija

Finanšu ministrija

Ieva Raboviča

Komunikācijas departamenta vecākā eksperte

Tālrunis: +371 67083880, Mob: 28301482

E-pasts: [ieva.rabovica@fm.gov.lv](mailto:ieva.rabovica@fm.gov.lv)

## 11. EEZ/NFI programmas un apsaimniekotāji/aģentūras

Nr.	Programmas nosaukums	Programmas apsaimniekotājs/atbildīgā ministrija/aģentūra	Instruments
1.	Vietējā attīstība, nabadzības mazināšana un kultūras sadarbība	Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija	EEZ finanšu instruments
2.	Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un mazie un vidējie uzņēmumi	Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra	NFI
3.	Korekcijas dienesti	Tieslietu ministrija	NFI
4.	Pētniecība un izglītība	Izglītības un zinātnes ministrija Valsts Izglītības attīstības aģentūra	EEZ/NFI
5.	Pilsoniska sabiedrība		EEZ finanšu instruments
6.	Klimata pārmaiņu mazināšana, pielāgošanās tām un vide	Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija	NFI
7.	Starptautiskā policijas sadarbība un noziedzības apkarošana	Iekšlietu ministrija	EEZ finanšu instruments